

PLAN OPERAȚIONAL

2017

DEPARTAMENTUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE PENTRU CARIERĂ

Linii strategice:

- I. Extinderea și dezvoltarea continuă a serviciilor oferite studenților, absolvenților și viitorilor studenți ai Universității din București;
- II. Consolidarea relațiilor de colaborare cu partenerii din mediul de afaceri;
- III. Organizarea de evenimente și dezvoltarea de proiecte pentru studenți și absolvenți necesare acestora pentru o tranziție cât mai ușoară de la viața de student la cea de angajat;
- IV. Aplicarea unor standarde superioare de calitate pentru activitatea personalului din rețeaua de servicii de suport pentru studenți.

Plan de implementare

DEPARTAMENTUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE PENTRU CARIERĂ (DCOC) este format din **Centrul de Informare, Orientare și Consiliere Profesională (CIOCP)** și **Biroul pentru Relația cu Piața Muncii (BRPM)**.

Dimensiunea strategică	Termen
Consiliere și orientare în carieră individuală și de grup	Permanent
Consiliere psihologică individuală și de grup	Permanent
Organizarea a cel puțin un eveniment anual de tipul Zilele Carierei UB;	Oct. – Noi.
Continuarea proiectului Educație pentru Carieră în licee din București și din țară;	Sept. – Oct.
Participarea la cel puțin 3 evenimente de carieră organizate de alte instituții;	Martie, Oct.
Aderarea la asociații naționale și internaționale din domeniul de consilierii de carieră;	Permanent
Cercetări adresate studenților și absolvenților UB (Angajabilitate, Experiență în muncă)	Mai – Iunie (aplicare), Ian. – Febr. (interpretare)
Cercetări adresate candidaților la admitere UB (minim 1/an)	Mai – Iunie (aplicare),

	Ian. – Febr. (interpretare)
Informarea și promovarea ofertei educaționale a Universității din București, a oportunităților de burse în străinătate, a prezentărilor, cursurilor, trainingurilor și a oportunităților de dezvoltare personală și profesională;	Permanent
Informarea și promovarea ofertelor și oportunităților de angajare primite de la parteneri din mediul de afaceri și instituții colaboratoare;	Permanent
Training-uri/workshop-uri destinate studenților, susținute atât de către angajați CIOCP/BRPM cât și de parteneri recunoscuți din mediul privat, în vederea orientării în carieră și a dezvoltării personale a studenților;	Oct. – Noi., Martie
Informarea și consilierea studenților etnici români și a bursierilor străini asupra problemelor specifice integrării acestora în Universitatea din București;	Permanent
Participarea la Târgul Educației;	Aprilie
Informare și promovare internațională a imaginii UB, în cadrul unor târguri și manifestări specifice (RIUF, târguri internaționale).	Martie, Octombrie
Cazare alternativă (bază de date, intermediari și cazare efectivă a studenților, inclusiv cei din programul Erasmus și din străinătate, în mediul privat);	Sept. – Oct.
Producția de materiale publicitare pentru evenimentele organizate de DCOC/UB: Târgul Educației și campaniile de promovare a UB, târguri și conferințe naționale și internaționale, în raport cu specificul centrelor de carieră;	Febr. – Aprilie, Sept. – Oct.
Actualizarea și modificarea site-ului DCOC, din structura unibuc.ro, pentru a cuprinde toate informațiile de interes pentru studenți; menținerea secțiunilor din și www.unibuc.ro cu informații destinate studenților și absolvenților, în raport cu specificul centrelor de carieră și cu strategiile de imagine ale UB;	Permanent
Realizarea de parteneriate în vederea plasării pentru voluntariate, stagii de practică și internship, locuri de muncă part-time, project based și full-time;	Permanent
Redactarea unui ghid de carieră pentru studenți;	Iun. – Sept.
Redactarea și actualizarea Ghidului studentului;	Iun. – Sept.
Actualizarea bazei de date DCOC cu voluntari, studenți și absolvenți;	Permanent
Colaborarea cu Direcția Generală de Poliție a Municipiului București și cu Inspectoratul pentru Situații de Urgență, pentru realizarea unor activități de formare și de informare specifice pentru studenți;	Ian., Mai

Menținerea și consolidarea relației directe cu prodecanii responsabili cu problemele studențești și cu persoanele responsabile cu programele de practică;	Permanent
Menținerea și consolidarea relației directe cu asociațiile studențești reprezentative și identificarea de noi proiecte comune;	Permanent
Organizarea de workshop-uri în cadrul celor 19 facultăți din UB, cu privire la carieră;	Permanent
Participarea la cursuri de specializare în domeniul consilierii profesionale și licențiere/specializare în domeniu; aderare la organizații profesionale de profil atât naționale cât și internaționale;	Permanent
Organizarea de conferințe a centrelor de consiliere atât de la nivel național cât și internațional;	Octombrie
Realizarea unor parteneriate cu angajatori din mediul public și privat pentru realizarea plasamentelor de practică, pentru programe de internship, pentru programe de plasament;	Permanent
Monitorizarea activităților de practică studențească;	Mai - Iunie
Identificarea și aplicarea, ca partener, pentru proiecte vizând dezvoltarea resurselor umane;	Permanent
Completarea Metodologiei de organizare a centrelor de consiliere cu regulamentele și metodologiile specifice Universității din București;	Febr. - Aprilie
Organizarea și participarea la activitățile destinate alumnilor UB.	Permanent
Organizarea unui eveniment caritabil cu implicarea studenților și a mediului de afaceri	Decembrie

Director,
Marian Crăciun